

自店舗開催エリアが拡大！中央部・霞ヶ関駅周辺を中心として川越市全域に



「まちゼミ」やってみませんか？ 参加店舗大募集！

「まちゼミ」は、コミュニティ事業！新たなお客様との絆づくりに！

三方よし(お客様よし・お店よし・地域よし)を実践します

主催：川越商工会議所、川越まちゼミの会

第7回川越 “得する街のゼミナール！”

《平成29年8月～9月中旬に開催予定》

『得する街のゼミナール(まちゼミ)』はお店の方が講師です。お店の専門知識やプロのコツを無料で教える1時間程のミニ講座。今、全国300箇所の地域に急速に広がっています。既に川越でも、市内中央部と霞ヶ関で6回実施、大好評でした。お店の知名度アップや新しいお客さまの来店につながっています。

「話だけでも聞いてみたいな・・・」「うちもやってみようかな?！」

そんな商店や事業所の皆さま！是非ご参加を！

※初めて参加される事業所は必ずお越しください。

新規参加店舗向け [参加無料]

まちゼミ 説明会

5月24日(水) 午後 7時～8時30分

5月29日(月) 午後 2時～3時30分

6月 1日(木) 午前10時30分～12時

※3回とも同内容です。都合の良い日をお選び下さい。

場所：川越商工会議所 2F会議室

内容：「まちゼミ」とは、基本講習、やり方

お店の声

【自店のお客様になってもらえた】

- ・小学校でのチラシ配布効果で、幅広い層の参加者が来店され顧客になった。
- ・リピーターが増え、予約が入った。

【どんなお店か?をPRできた】

- ・技術を教える事で満足して貰え、お客様が普段聞けない質問にも答えてあげられ、
- ”今度来るね”と多くの人に言われた。

【お客様の満足を実感】

- ・ゼミ中の質問や終了後の個別質問も多く、関心の高さがうかがえた。
- ・受講者の方が大変一生懸命なので感動！

【お店での新たな発見】

- ・地域の方の当店へのイメージがよく分かった。
- ・お店と受講者のつながりが何となくいい感じ。

※第7回川越まちゼミへの参加料は1講座につき ¥8,500 (川越商工会議所会員 ¥6,500) です。

※川越まちゼミへの参加は、川越市内に事業所がある方に限ります。

【お問い合わせ】川越商工会議所 まちゼミ事務局 (TEL:049-229-1820)

参加を希望する場合は、以下にチェックと記名をして、川越商工会議所迄 FAX (049-225-2101) して下さい。

◆まちゼミ 説明会に

参加する (日)

参加できないが、説明を聞きたい

(日程を調整し他日をご案内させていただきます)

事業所名

出席者名

※当日参加できない場合は、ご担当者名を記載ください。

ご連絡先

[※裏面は、まちゼミ Q&A]

川越まちゼミ Q&A

Q. まちゼミって何？

A. お店の店主やスタッフが、お店で、お店の専門知識やコツを教える、1時間くらい行う「無料」講座です。



Q. お店が狭かったり、そもそもお店が無い場合は？

A. 公民館などの公共施設や、他店を借りて開催することも可能です。

Q. 受講料が無料だと、ゼミで使う材料のお店の負担が大きくなってしまおうが？

A. 儲けのないくらい材料費を頂くことは差し支えありません。

Q. 人前で話すのなんてとても無理かな～？

A. 日頃、お店で質問されることを話せば大丈夫です。60分のゼミだったら20分ほど話して、あとはお客様からの質問タイムや会話の時間にしたほうが、お客様の満足度も上がる結果となっています。



Q. まちゼミを行って、どんなメリットがあるの？

A. まずお客様にお店を知っていただけること。そして店主やスタッフ、お店の雰囲気もわかっていただけます。ゼミの時間を共有することにより信頼関係が生まれ、日頃の商売では得られにくいコミュニケーションが図れます。お客様にも大変喜んでいただけ（満足率98%）、商品に関心を持ってもらえます。お店同士の繋がりも出来て、川越で商売をする連帯感が生まれます。

Q. どんな商売がまちゼミに向いているの？

A. まちゼミが出来ない商売はありません。全国300箇所の地域で、様々なご商売の方が取り組んでいます。



Q. 教えることが商売（例：ピアノ講師、ダンスのコーチ・・・）なので、無料で教えるわけにはいかないけど・・・？

A. まちゼミは、コミュニケーション事業です。先生の人柄や教室の雰囲気を知ってもらえれば大丈夫です。日頃教えている事柄以外のお話（例：趣味や特技）をしたり教えたりしていただいてもOKです。

Q. お客様はどんな方が多いの？

A. 40歳代（約35%）を中心とした、女性（約85%）です。市内公立小学校でチラシの学級配布も行っているため、親子参加（約40%）も多いのですが、7割のゼミは大人向けになっています。



Q. 大型店やネット販売に奪われたお客様が帰ってくるのか？

A. まちゼミは、新しいお客様の創造ツールだとお考えください。

《さらに、川越まちゼミへの疑問点は↓》

川越まちゼミ ホームページ <http://kawagoe-machizemi.net/>

川越まちゼミ事務局（川越商工会議所） TEL：049-229-1820

